

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2019 年 9 月 25-27 日
中国上海国家会展中心 8.2 展厅

棉花的可持续性

美国国际棉花协会(CCI) 将重点展示美国棉花的可持续性、质量、透明度和卓越价值和当前市场消费者研究结果, 以及与整个供应链中美国棉花买家和供应商相匹配的持续采购计划。

更多内容见第二页



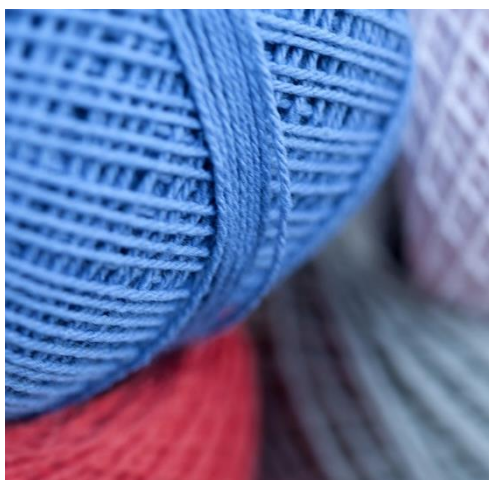
2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会 美国国际棉花协会 COTTON COUNCIL INTERNATIONAL (CCI)

作为亚洲的综合型纱线及纤维商业平台, 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会将迎来美国国际棉花协会 (CCI), 一个非营利性行业协会, 通过 COTTON USA™ 商标在全球范围内推广美棉纤维和美棉制品。

从源头着手 建立可持续供应链

Yarn Expo 纱线展正正是供应链的开端, CCI 透过 Yarn Expo 跟大众分享他们在可持续发展方面所作的努力。

更多内容见第三页



棉花的可持续性

“创新是我们一切工作的核心”

我们期待为更多消费者和零售商提供创新解决方案。我们将继续分享新技术和新机会，帮助合作伙伴推动业务发展，而这一切都始于美国棉花。”

美国国际棉花协会（CCI）作为全球非营利机构，致力以 **COTTON USA™** 品牌推广美国棉花。在即将举办的 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会，CCI 重点展示美国棉花的可持续性、质量、透明度和卓越价值和当前市场消费者研究结果, 以及与整个供应链中美国棉花买家和供应商相匹配的持续采购计划。

CCI 主要目标是向海外市场推广美国棉花和棉制品——我们就像红娘，为纺织供应链上下游企业提供服务。CCI 受美国农业部严格监管，即使美国有着 18,500 户棉农，但是全国上下都贯彻一套棉花产业标准。此举为 **可持续性的棉花种植定立准则**。棉农随时会被调查审核，如果审查不获通过，棉农将不能出售其棉花，以保障美国棉花的 **品质及追溯性**。

采用 **可追溯棉花的优点** 就在于品牌公司和零售商都能更轻易地从产品源头开始监察。使用无异性纤维的 **棉花**，可以减少生产成本，这对公司业务发展也有意义，因为纱线生产效率高，断裂少，这为每道程序都带来重要的改变。现在，CCI 还请来技术专家帮助改善和提升工厂棉花使用状况。当然，**更高质量的产品** 意味着零售价格亦可以提高，整个供应链都能因此而获益。

大家越来越关注 **微纤维对环境造成的破坏**，全球过度生产合成纤维，且其中只有很小部分能回收再用，余下的合成纤维或被填埋，或被焚烧，或通过服装洗涤造成海洋微塑料污染。棉花是一种 **天然可生物降解的替代材料**，能使用可再生能源生产。

我们的消费者市场调研反映消费者变得更加审慎并减少冲动型的购物习惯。尤其是千禧一代，他们视快时尚，特别是合成纤维的服装，为完全不可持续的产品。他们对 **耐穿、更环保的高质量产品越来越感兴趣**。他们愿意花更多的钱购买这类产品，并自豪地多次穿戴，以表明他们的时尚态度。**这种反向潮流，是种有环保意识的生活方式。**

从源头着手 建立可持续供应链

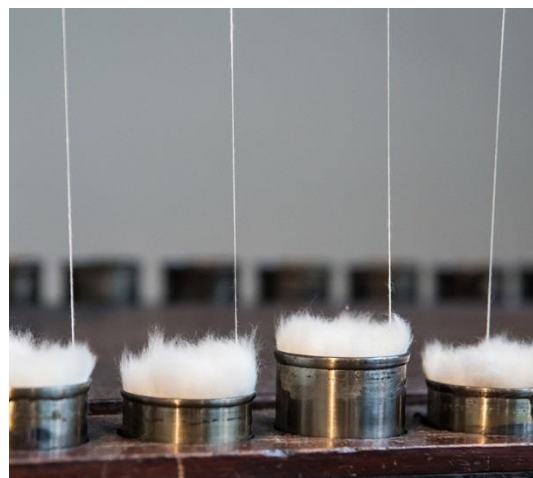
“只有源头产品令人满意，最终成品才能令人满意。
道理就是这么简单！”

美国国际棉花协会中国及东北亚区总监毛凯琳女士指出：「如果在供应链开端就出现纰漏，那么在供应链末端也无法取得成功，服装成品的品质取决于所采用的原材料，道理就是这么简单！我们的确是从源头开始，一步步建立可持续性的供应链。」

CCI 与中立第三方 Field to Market 合作，以量度美国棉花产业逾 35 年来在可持续发展方面的成果。结果显示，美国棉花产业的用水量减少了 82%，土壤流失减少了 44%，实在是令人惊叹。美国棉农更利用创新科技来持续减少美国棉花产业对环境的影响。

另外，CCI 今年制定了“美国棉花的可持续发展信任守则”（US Cotton Trust Protocol），这将是他们可持续发展重点项目。这个项目于2020年正式推出，CCI 并会在此次展会上预先向观众展示。

“美国棉花的可持续发展信任守则”是一套严格的检测与制衡系统，能够对每包棉花都进行独立追踪与检测。在环境影响方面，系统也能确保每包美国棉花的可追溯性、可测量性及生产过程的透明度。



扫描二维码预登记
· 取得电子胸卡直接
入场，轻松观展！



*信息摘自与 CCI 中国&东北亚地区主管 Karin Malmström 女士的访谈

网站: <https://cottonusa.org/>